

Taller de Valores

El taller de valores fue un proyecto de arte participativo. En el proyecto la gente fue encuestada acerca de sus valores. Después del primer taller presentado en un centro comercial en Suiza, la segunda versión tuvo lugar en el festival de poesía de Granada (Nicaragua).

Como todos los vendedores ambulantes, colocamos un carretón en la calle. Desde lejos no se podía distinguir de los otros carretones que vendían comida. Solamente acercándose más se podía ver que se trataba de un proyecto de arte. ¿Que es lo que le da valor a su vida? ¿Que es lo que debe valorizar más? ¿A qué cosas le damos demasiada importancia?

Los transeúntes podían responder a una de estas preguntas. Todas las respuestas entregadas fueron pintadas a mano sobre ladrillos y poco a poco se formó una colección de valores personales. Cada persona que entregaba una frase podía elegir una de entre las frases ya escritas en los ladrillos. Estas frases fueron pintada a la vez sobre bolsas de tela y la gente podía llevárselas. De esta manera las personas intercambiaban sus valores y portan sus valores al caminar con sus bolsas a través de las calles.

La idea final fue poner los ladrillos pintados en un lugar publico, donde hubiera falta de pavimento, y así continuar el intercambio de valores.

Wertewerkstatt II, Nicaragua

Die Wertewerkstatt ist ein partizipatives Kunstprojekt, das die Menschen nach ihren persönlichen Werten befragt. Die zweite Version der Wertewerkstatt fand am Poesiefestival in Granada (Nicaragua) statt. Wie Strassenverkäufer stellten wir uns mit einem Handkarren auf einen öffentlichen Platz. Von Weitem unterscheidet sich der Stand kaum von den platzüblichen Essensständen. Erst bei näherer Betrachtung, wird klar, dass es hier um andere Werte geht.

Was macht Ihr Leben wertvoll? Was bräuchte mehr Wertschätzung? Was ist überbewertet? Die Passanten konnten uns eine dieser Fragen beantworten. Die von den Passanten abgegebenen Werte malte ich auf dort übliche bunte Bodenfliesen. Nach und nach entstand am Boden eine Sammlung von Wertaussagen. Für jeden abgegebenen Wert durften sich die Personen einen der bereits geschriebenen Wertaussagen aussuchen. Diese malte ich für sie auf eine bunte Einkaufstasche. In dieser Weise wurden die Werte ausgetauscht und werden fortan durch die Strassen der Stadt getragen. Die Bodenfliesen sollen an einem Platz in der Stadt einbetoniert werden, wo der Belag fehlt.





Die Wertewerkstatt II wurde während des Poesiefestivals in Granada, Nicaragua, durchgeführt. Sie befand sich inmitten der Buchmesse auf dem öffentlichen Platz vor der Casa de los Tres Mundos.



Die bunten Bodenfliesen sind sehr typisch für Nicaragua. Sie zieren beinahe alle Innenräume und werden gerne auch auf Hochglanz poliert.

Die Wertewerkstatt wurde so rege besucht, dass wir zeitweilen keine neuen Aussagen entgegen nehmen konnten.



Wie die Strassenverkäufer kamen wir jeden Morgen mit unserem Handkarren angerollt.



Die Wertaussagen malte ich mit Pinsel auf Bodenplatten.



Für jede abgegebene Wertaussage durften sich die Passanten einen der bereits geschriebenen Wertaussagen aussuchen. Diese malte ich auf Taschen zum Mitnehmen.



Als Dankeschön für die Taschen war eine kleine Spende für die Deckung der Materialkosten willkommen.